

## Proposta di testo

codice identificativo 886740

### Secur Shop

*Sono tempi in cui il tempismo è tutto. Ma gli imprenditori, oltre a temere la velocità di pensiero e di azione della concorrenza, devono preoccuparsi anche di altri professionisti: quelli delle rapine. Si parla di come Secur Shop e le Forze dell'Ordine dispieghino la loro intelligenza tecnologica per battere sul tempo i più indesiderati degli avventori. L'intro inizia con una carezza (bei luoghi comuni) e si spezza con uno strappo (un'accelerata di auto). Un approccio che coglie di sorpresa, un rapinatore di attenzione.*

*durata simulata 30"*

*voce maschile Isma*

---

Se sei un imprenditore, sai che in ogni settore il successo sta nel tempismo. Nel prevedere una tendenza, nel lanciare nuovi servizi...

*Sottolineatura musicale*

Anche chi viene a rapinarti conta sul tempismo.

*Macchina accelera e si dilegua*

C'è un nuovo modo per difenderti.

Secur Shop.

*Parte base*

Secur Shop è il primo sistema anti-rapina in collegamento video diretto con le Forze dell'Ordine.

Dibattito con la partecipazione delle Forze dell'Ordine, domande del pubblico, dimostrazione pratica.

Sei invitato lunedì 9 maggio 2011 ore 21 all'Hostellerie du Cheval Blanc in via Clavalité 20, Aosta.

Agisci da subito.

Un'iniziativa Confesercenti Valle D'Aosta e Baldelli Sicurezza.

Ingresso libero.

## Proposta di testo

codice identificativo 886740



### Dichiarazione di unicità dell'opera

Si dichiara che il presente testo pubblicitario è prodotto esclusivo dell'ingegno di Audionix.

Ne viene ceduto l'utilizzo in via illimitata nel tempo all'emittente committente per la sola radio-diffusione locale (massimo 3 province) e lo streaming on line.

Audionix tutela i suoi testi e i suoi clienti attraverso un monitoraggio periodico dell'etere, del satellite e del web-casting. Audionix non cederà l'utilizzo della presente idea pubblicitaria a terzi; farà quanto in suo potere affinché terzi non se ne appropriino indebitamente.

Audionix s'impegna a tutelare al massimo grado l'investimento in creatività dei propri clienti.