

## Proposta di testo

codice identificativo 776805

### Il Pinguino

*I ragazzi spesso alzano troppo il gomito. Analcolici, intendiamoci. Spesso i ragazzi oltre al gomito allungano tutto il braccio (per scagliare lattine dove capita capita). Il Pinguino fa una mossa intelligente: li educa a differenziare la raccolta dell'alluminio premiandoli con un sano gelato. Cosa c'entra il fresco mondo dei coni con quello inerte dei rifiuti? Sarà che il gelato si fa col latte e con le lattine altre lattine? I giochi di parole qui non bastano: ci vuole un'idea nuova. Non riciclata.*

*durata simulata 33"*

*voci Barbara ed Ele*

---

Uno

*Bimba conta*

Due

*Rumore di lattina compressa*

Tre

*Rumore di lattina compressa*

Quattro

*(ecc...)*

Cinque

Perché invece di prendertela con quelle povere lattine non ti vai a comprare un gelato?

*Mamma*

Perché me lo comprano loro.

*Bimba*

Sì, se porti 5 lattine, la gelateria il Pinguino ti dà un buono da 1 euro 50 per gustarti un gelato gratis!

*Parte base, quindi voce mamma*

Ricordati, il 26 maggio!

E se hai meno di 10 anni, partecipi al concorso...

vinci tanto gelato quanto pesi!

Buona fortuna!

Un'iniziativa: gelateria il Pinguino.

26 maggio, dalle 16 alle 18, Aosta.

Metti l'inquinamento al fresco!

*Bimba*

*Rumore di lattina compressa*

## Proposta di testo

codice identificativo 776805



### Dichiarazione di unicità dell'opera

Si dichiara che il presente testo pubblicitario è prodotto esclusivo dell'ingegno di Audionix.

Ne viene ceduto l'utilizzo in via illimitata nel tempo all'emittente committente per la sola radio-diffusione locale (massimo 3 province) e lo streaming on line.

Audionix tutela i suoi testi e i suoi clienti attraverso un monitoraggio periodico dell'etere, del satellite e del web-casting. Audionix non cederà l'utilizzo della presente idea pubblicitaria a terzi; farà quanto in suo potere affinché terzi non se ne appropriino indebitamente.

Audionix s'impegna a tutelare al massimo grado l'investimento in creatività dei propri clienti.