

## Proposta di testo

codice identificativo 666654

### Centro Benessere

*Una signora facile alla rabbia bersaglia il marito di urla manco fosse una posseduta. Ce l'ha con lui perché è d'intralcio alle operazioni di pulizia? Perché ha smarrito di nuovo il telecomando? In realtà gli oneri domestici sono soltanto la causa apparente di tanto rumoroso malcontento. È lo stress a farla sgolare. Infatti un paio di massaggi rilassanti ed eccola tutta premurosa blandire il coniuge con una dolce proposta. Il Centro Benessere fa il miracolo di trasformare gli alieni che siamo in persone serene e concilianti. Il condominio ringrazia.*

*durata simulata 35"*

*voce femminile Margherita*

---

La signora del terzo piano... prima del trattamento.

*Sottolineatura musicale a suggerire tensione.*

"Se ti stai lì seduto come faccio a finire? Non lo so dov'è finito il telecomando?"

*Signora sbraita mentre fa pulizie. La voce è ovattata perché proviene da un appartamento vicino. Frusciare di scopa.*

La signora del terzo piano... dopo il trattamento.

*Arpa.*

"Amore, ti porto dei cioccolatini?"

Il Centro Massaggi e Benessere ti trasforma in un'altra persona. Te.

Trattamenti viso-corpo, massaggi relax curativi, idromassaggi, epilazione definitiva...

*A sfumare.*

Tutto per la cura di te.

*Riverbero.*

Centro Massaggi e Benessere di Mario Masiello Becos club. Via Madre Teresa di Calcutta, San Marco Argentano scalo.

*Parte base.*

Centro Massaggi e Benessere.

Ah!

*Sospiro di relax.*

## Proposta di testo

codice identificativo 666654



### Dichiarazione di unicità dell'opera

Si dichiara che il presente testo pubblicitario è prodotto esclusivo dell'ingegno di Audionix.

Ne viene ceduto l'utilizzo in via illimitata nel tempo all'emittente committente per la sola radio-diffusione locale (massimo 3 province) e lo streaming on line.

Audionix tutela i suoi testi e i suoi clienti attraverso un monitoraggio periodico dell'etere, del satellite e del web-casting. Audionix non cederà l'utilizzo della presente idea pubblicitaria a terzi; farà quanto in suo potere affinché terzi non se ne appropriino indebitamente.

Audionix s'impegna a tutelare al massimo grado l'investimento in creatività dei propri clienti.