

## Proposta di testo

codice identificativo 219263

### British Food

*Una signora con fare poco British entra in negozio ed intavola una conversazione con l'addetta al banco, che invece di British ha proprio tutto (parlata compresa). Dopo le iniziali incomprensioni le barriere linguistiche vengono abbattute dal gusto, che si scopre essere lingua universale ed unificante. Il valore polisemico della parola "lingua", quale complesso di segnali per comunicare tra persone ma anche esigente e volubile parte anatomica, risolve in chiave farsesca l'introduzione. British Food in fin dei conti ne esce come un'esotica alternativa alle solite soluzioni mangerecce nostrane.*

*durata simulata 35"*

*voce femminile Sandra*

---

Aò, dammeee... che c'avete de bono oggi?

*Brusio di folla.*

It depends on what you need.

Come? Ma che stai a dì?

What about roast beef and Yorkshire pudding? It's England's traditional Sunday lunch.

Che devo lancià?!

Tu non capire lingua, ma tua lingua capisce bene.  
Apri bocca.

*Inflessione inglese.*

Mmm... very wonderfùl!

*Cadenza romanesca.*

*(istituzionale)*

*Parte base rock.*

British Food alimentari. :)

Prodotti inglesi e americani per cene e pranzi very very special. Stupisci te e i tuoi ospiti: dal dolce al salato, idee sempre nuove.

British Food Alimentari.  
Via leopardi 29, nei pressi ex campo Boario.  
Telefono 0.7.7.6.23.646

Britisc che?!?!

*Accento romanesco*

Alimentari, British Food.

*Cadenza inglese, a imitare intonazione  
"Elementare Watson"*

## Proposta di testo

codice identificativo 219263



### Dichiarazione di unicità dell'opera

Si dichiara che il presente testo pubblicitario è prodotto esclusivo dell'ingegno di Audionix.

Ne viene ceduto l'utilizzo in via illimitata nel tempo all'emittente committente per la sola radio-diffusione locale (massimo 3 province) e lo streaming on line.

Audionix tutela i suoi testi e i suoi clienti attraverso un monitoraggio periodico dell'etere, del satellite e del web-casting. Audionix non cederà l'utilizzo della presente idea pubblicitaria a terzi; farà quanto in suo potere affinché terzi non se ne appropriino indebitamente.

Audionix s'impegna a tutelare al massimo grado l'investimento in creatività dei propri clienti.